

「あきぎんとつくる！スタートアップ伴走プログラム『スクラム』～事業づくり、事業成長、地域企業連携を全力サポート～」採択先決定とキックオフイベントの開催について

株式会社秋田銀行（頭取 新谷 明弘）は、地域経済の新たな担い手の創出に向けた施策の一環として、「あきぎんとつくる！スタートアップ伴走プログラム『スクラム』^(注)～事業づくり、事業成長、地域企業連携を全力サポート～」を実施しております。このたび、審査を経て下記のとおり採択先を決定し、キックオフイベントを開催しますのでお知らせいたします。

キックオフイベントでは、各採択先によるビジネスアイデアを紹介するとともに、採択特典である事業開発ノウハウの習得支援、専門家や地域企業による伴走支援、新規顧客や協力事業者とのマッチング機会の提供などについて説明いたします。

当行は、今後も起業・創業支援を通じた新たな地域産業や雇用の創出に積極的に取り組んでまいります。

(注) スタートアップ伴走プログラム「スクラム」とは、新規事業の開発や事業成長につながるビジネスモデルの構築に向けて、起業を目指す学生、会社員、地域おこし協力隊などの潜在起業家や起業家、第二創業者を対象に募集・審査を行い、採択者に対して当行と専門家が事業の確立・成長に向けて多面的に支援していく伴走プログラムです。

記

1 採択先

事業者名	プラン名称
小川 友梨	麴×野菜の発酵調味料YUTAKA ～頑張るママの手料理に魔法をかける～
佐藤 綾子	あきた体験型エンターテインメント基盤構想 ～秋田にゲームパブリッシャーを創り、面白さの浪費や流出を防ぐ～
須山 聡也	○ 自然素材を活用した製品の研究開発・原料販売事業 ○ 地域のアーティスト・ネイチャーアクティブ事業者と連携した自然教育ワークショップ
三澤 雄太・三澤 舞 (株式会社O I C)	空き家の相対取引をもっと身近に！「スマート不動産」

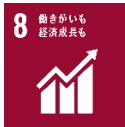
2 キックオフイベントの概要

開催日時	2024年6月30日（日）14:00～14:40
開催場所	起業家共創拠点「Atle DELTA」 秋田県秋田市保戸野原の町7-68
内容	○ 各採択先によるビジネスアイデアの紹介 ○ 今後のご支援内容の説明

3 今後のご支援内容（採択特典）

項目	内容
伴走支援 (集合レクチャー・個別メンタリング)	メンターおよび当行とプロジェクトチームでの新規事業づくり(新規事業づくりに関するノウハウの取得や各採択先のビジネスアイデアのブラッシュアップ等を実施)
資金調達	クラウドファンディングを活用した資金調達・プロモーション・市場調査にかかる支援およびクラウドファンディング開始に向けた準備の全面的なサポート
	当行が 100%出資する子会社あきぎんキャピタルパートナーズとの出資交渉機会の提供
ビジネスマッチング	新規顧客や協業パートナーとなる県内企業や個人顧客とのマッチング、持続的なビジネスモデルの基盤構築をサポート(2025年2月にビジネス交流会を開催予定)
	株式会社アウトクロップが運営する起業家共創拠点「Atle DELTA」の無償利用権を提供(起業家等との偶発的なつながり創出をサポート)

(以上)



SDGs (Sustainable Development Goals)

2015年に国連で採択された持続可能な開発目標であり、2030年までに解決すべき世界的優先課題 17 目標と目標を達成するための 169 のターゲットが示されています。

(別 紙)

採択先のご紹介



小川 友梨

(プラン名称)

麴×野菜の発酵調味料「YUTAKA」
～頑張るママの手料理に魔法をかける～

(プラン概要)

「誰もが健康に悩まず人生を心から楽しめる世界を次の世代へ承継する」ことを目指し、実体験をもとに発酵調味料「YUTAKA」を開発。「YUTAKA」をベースに、事業を通じて顧客の食の土台を整えることを目指す。



佐藤 綾子

(プラン名称)

あきた体験型エンターテインメント基盤構想
～秋田にゲームパブリッシャーを創り、面白さの浪費や流出を防ぐ～

(プラン概要)

「体験を価値に変える力は地域にある」という考えから、体験型のエンターテインメントを活用して、地域の魅力を発信するオモシロイことをする組織を県内の大学等と連携してつくる。また、体験型のエンターテインメントを導線として、県内企業と連携することで秋田県の観光業を盛り上げることを目指す。



須山 聡也

(プラン名称)

- 自然素材を活用した製品の研究開発・原料販売事業
- 地域のアーティスト・ネイチャーアクティブ事業者と連携した自然教育ワークショップ

(プラン概要)

現代社会において自然生活を実現するために、自然素材を活用した建材の開発・販売により建設業界に変革を起こすことを目指す。また、ネイチャーポジティブ等について考える機会を県内・国外で提供する。



三澤 雄太・三澤 舞
(株式会社OIC)

(プラン名称)

空き家の相対取引をもっと身近に！「スマート不動産」

(プラン概要)

「スマート不動産」の開発・提供により、現状では市場に出てこない空き家物件を顧客に提供する方法を確立し、県外からの移住希望者に対して「すまいの選択肢」を充実させ、居住に対する多様なニーズへの対応を目指す。

(以 上)