

秋田県ポップアップショールーム 「～^{ちりょく}地力あふれる～おいしい秋田」の開催について

株式会社秋田銀行（頭取 新谷 明弘）のグループ会社 詩の国秋田株式会社（代表取締役 伊藤 晋宏）は、株式会社八芳園交流コンテンツプロデュース（注）と連携し、同社が運営する東京都白金台にあるポップアップショールーム「MuSuBu」を会場として、秋田県をテーマとした下記内容のイベントを開催しております。

本イベントでは、米どころ秋田の食材を活かした限定メニューの提供や伝統工芸品の展示販売のほか、自分だけの「なまはげの壁掛け作り体験」ができるワークショップを実施いたします。

秋田銀行グループでは、今後も関係事業者と連携しながら、秋田県産品と地域の魅力発信に積極的に取り組んでまいります。

（注） 株式会社八芳園交流コンテンツプロデュースは、株式会社八芳園の傘下企業として設立され、食を中心とした交流が活性化するコンテンツをプロデュースしています。東京都白金台にて運営するポップアップ型ショールーム「MuSuBu」では、各地の魅力を磨き上げ、白金台プラチナ通りの新たな賑わいを生む交流の場として、主に“食”を中心とした各地の観光コンテンツを首都圏から発信しています。

記

【開催概要】

開催日	2024年4月10日（水）～14日（日）
会場	東京都港区白金台4-9-19 HAPPO-EN URBAN SQUARE 1階&2階「MuSuBu」
イベント名	ポップアップショールーム「～地力あふれる～おいしい秋田」
内容	<ul style="list-style-type: none">○ 秋田県の米や郷土料理・地元農産物を活かしたイベント限定メニューの提供○ 自然豊かな秋田の情景写真の展示、サキホコレおよび比内地鶏のポスターの展示○ 秋田県の伝統工芸“曲げわっぱ”と祝い場などで贈答品としても愛されてきた“本荘ごてんまり”の技法を用いた商品の展示販売○ なまはげのお面に参加者自身で色付けを行う、自分だけの“なまはげの壁掛け”を作るワークショップの開催 <p>（注） “なまはげの壁掛け”を作るワークショップは、4月13日（土）、14日（日）のみ開催</p>

（以上）



SDGs (Sustainable Development Goals)

2015年に国連で採択された持続可能な開発目標であり、2030年までに解決すべき世界的優先課題17目標と目標を達成するための169のターゲットが示されています。