

株式会社PR TIMESとの業務提携について ～プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の特別プランの提供開始～

株式会社秋田銀行（頭取 新谷 明弘）は、株式会社PR TIMES（代表取締役 山口 拓己）とお取引先の広報・PR活動支援を目的に業務提携契約を締結いたしました。

これまで県内の事業者さまが発信する地域の魅力的な商品やサービスの情報については、全国に向けて発信するツールが少なく、地域内に止まってしまうケースが多くありました。加えて、新型コロナウイルス感染拡大により厳しい経営が続いている状況下において、新商品開発や販路開拓を目指した新たな取組みを行っている事業者さまも多く、様々な媒体を活用した情報発信を行う重要性が増しております。

株式会社PR TIMESは、プレスリリースをメディア記者向けに配信するとともに、自社サイトおよび200媒体以上のパートナーメディアに掲載し、全国の多くの方々に閲覧・シェアされております。

当行は、株式会社PR TIMESと連携し、新商品開発やブランディング・情報発信に取り組むお客さまの広報・PR活動の支援を通じて、地域経済の活性化に貢献してまいります。

記

1 契約締結日

2021年10月5日（火）

2 業務提携の内容

- (1) プレスリリース配信サービス「PR TIMES」秋田銀行特別プランの提供
- (2) 広報・PRに関するセミナーの共同開催

3 秋田銀行「特別プラン」の内容

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をプラン開始日から6か月間、3件まで無料でご利用いただけます。
ご利用いただけるお客さま	以下の条件をすべて満たされるお客さま ○当行にお取引のある企業・団体・個人事業主の方 ○プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がない方
取扱開始日	2021年10月5日（火）
申込方法	以下の専用登録フォームからお申込みください。 https://prtimes.jp/main/registcorp/tieup/akita2110

(注) プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用について、4件目以降または特別プラン開始日から6か月経過後の配信は、所定のご利用料金がかかります。

4 提携先の概要

会社名	株式会社PR TIMES（東証1部、証券コード：3922）
所在地	東京都港区南青山二丁目27番25号ヒューリック南青山ビル3階
代表者	代表取締役 山口 拓己
設立	2005年12月
事業内容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の運営等
PR TIMES の内容	<ul style="list-style-type: none">・プレスリリースをメディア記者向けに配信・パートナーメディア 200 媒体以上にコンテンツを掲載 【利用状況】 利用企業数は2021年5月に54,000社を突破、国内上場企業46%超が利用、会員メディア記者は20,000人超、サイトアクセス数は月間5,000万PV、配信プレスリリース件数は累計100万件超

(以上)



SDGs とは、2015 年に国連で採択された持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）のことです。2030 年までに解決すべき世界的優先課題 17 目標と目標を達成するための 169 のターゲットが示されています。

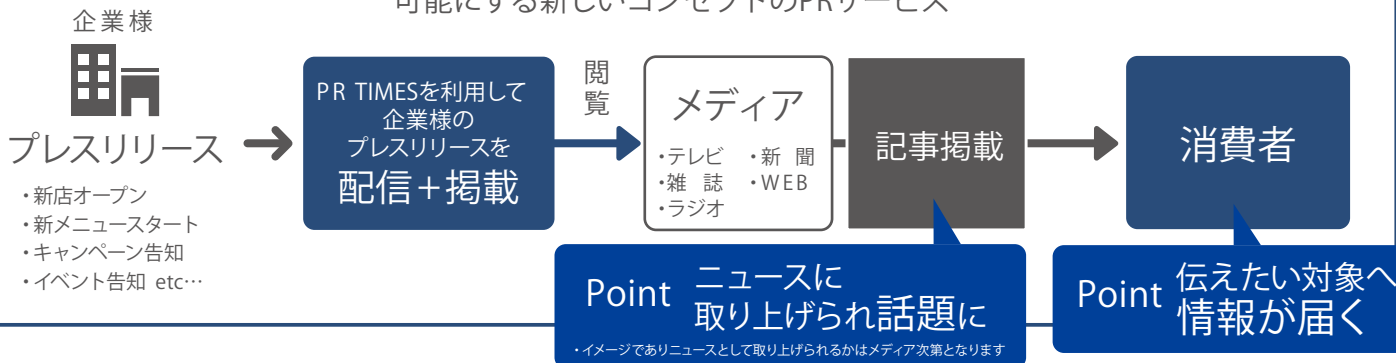
5200 月間
万PV*の
プレスリリース
プラットフォーム

PR TIMES

PR TIMES (ピーアール タイムズ) は、IT・テクノロジーからサービス業・情報通信業から商業・製造業まで、幅広い業種の企業 (50,000社以上) が利用し「メディア記者・生活者に最もよく閲覧されている」プレスリリース配信プラットフォームです。

〈企業様の情報配信イメージ〉

プレスリリース・ニュースリリース配信で効果的なPR・抜群のマーケティング費用対効果を可能にする新しいコンセプトのPRサービス



PR TIMES | サービス内容

1 PR TIMESサイトに掲載

有力なニュースサイトに並ぶ、月間サイト閲覧数約5,200万PV*。自社のニュースが一定以上の生活者へ必ず伝わる。

2 パートナーメディアへ転載

有力なWebメディア、アプリ合計約200媒体と提携しプレスリリースを転載して、更に生活者に伝わる。産経、朝日、読売等ニュースサイトからAntennaのアプリまで。

3 メディアの記者、編集者等へ配信

約12,000媒体のメディアから、最大300媒体へは配信可能。日本国内のメディアを網羅しています。加えて、ライターを含む会員記者20,000名超がプレスリリースを受信。

選ばれる5つの理由

理由 1

サイトPV*
約5,200万

理由 2

月1億PV*超の
メディアへ転載

理由 3

12,000 媒体の
メディアから厳選して配信

理由 4

デザイン性の高さで
メディア、生活者に訴求

理由 5

FacebookなどSNSで
広まりやすい

*記載の数値は(株)PR TIMESによる2021年5月時点のものです。

基本料金

従量課金プラン 1 配信 3 万円/回

定額プラン 半年間契約 7.5 万円/月

定額プラン 月契約 8 万円/月

定額プラン 年間契約 7 万円/月

*定額プランは毎月30回の配信まで同じ料金で、31回以上は4万円が追加されます。料金はすべて税抜き表示です。

ご利用条件 | 法人格を有する、あるいは当社規定の審査基準を満たす企業・団体、個人事業主

ご登録の手順

企業登録申請

審査

約1営業日

本登録完了

管理画面にて配信作業

*本登録には(株)PR TIMES所定の審査があり、審査の結果によりご希望に添えない場合がございます。

提携銀行様からご紹介いただいた企業様限定(特別プラン)

PR TIMES

プラン開始日から半年間、**3 配信まで無料**でご利用いただけます!

・提携先様からのご紹介がある企業・団体様、個人事業主様
・プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がない企業・団体様、個人事業主様 (ただし、代理店経由でのお取引を除く)

詳しく裏面を御覧ください。

* PV: アクセス数の単位。
* このチラシは株式会社PR TIMESにて作成したものです。

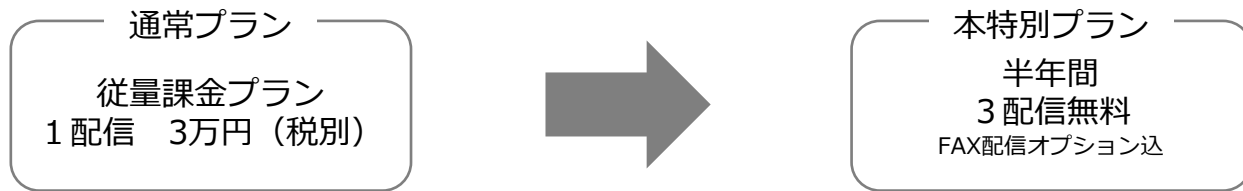
<https://prtimes.jp/>

(2021年5月現在)

秋田銀行特別プラン お申し込みについて

<特別プラン ご提供内容>

- ・プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を、プラン開始希望日から半年間、3配信まで無料でご提供します。



※4配信目以降、または特別プラン開始日から半年経過後の配信は、所定のご利用料金をいただくこととなります。
※4配信いただいた後、または特別プラン開始日から半年経過後、自動で従量課金プランに切り替わります。

<ご利用条件>

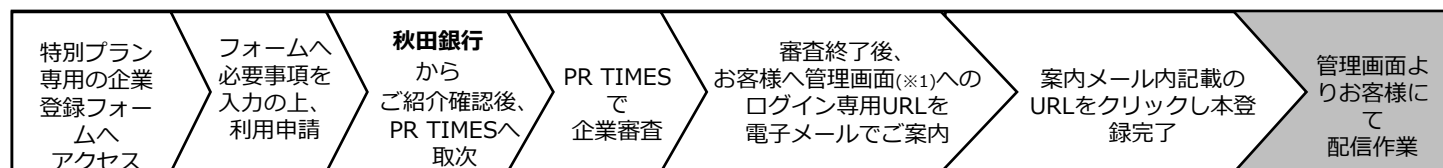
以下の①～③すべての条件を満たされる方を対象とさせていただきます。

- ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま
- ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと（ただし代理店利用を除く）
- ③秋田銀行を通じてお申し込みいただくこと

<お申し込みから配信までのフロー>

本特別プラン専用企業登録フォーム

<https://prtimes.jp/main/registcorp/tieup/akita2110>



(※1)登録企業専用ページ

<ご配信いただける内容>

- ・ご利用企業様の「**新しい情報（商品・サービス・イベント・キャンペーン等）**」の配信が対象になります。
例) 新店舗オープン、新商品発売、イベント開催、キャンペーン開始 など
- ・同一内容の再告知やコラム、メディア掲載報告、自社及び自社製品の紹介等の配信はご利用いただけませんのでご了承ください。

※詳しくは配信内容のご説明ページをご覧ください。

【検索方法】PR TIMESサービスサイト (<https://prtimes.jp/>) よりページ最下部「プレスリリース掲載基準」を選択

<その他の確認事項>

- ・本特別プランは、秋田銀行様からご紹介がある事業者様限定のプランです。
- ・本特別プランをご利用いただくにあたり、弊社サービスやお申込についてご不明点がございましたら、下記連絡先までお問合せ下さい。
- ・当社のサービス内容や基本料金、本特別プランの内容は、弊社の都合により、事前の通知なく内容を変更または中止させていただきます場合がございます。

お問い合わせは株式会社PR TIMESまで

お電話でのお問い合わせ

03-6455-4567

(平日 9:00～19:00、土日祝 10:00～17:00)

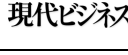
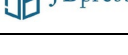


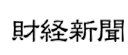
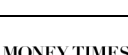




メールでの問い合わせ

mark@prtimes.co.jp

PR TIMES

社名 株式会社PR TIMES
設立 2005年12月26日
事業内容 プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の運営 オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実行
クラウド情報整理ツール「Tayori」の運営 タスク管理ツール「Jooto」の運営 等



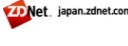












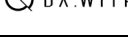



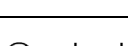





【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	個人事業主 転載	利用者属性	
1	ビジネス・マネー	○	 東洋経済 ONLINE	株式会社東洋経済新報社	http://toyokeizai.net/ud/pressrelease	全リリース対象 (※ビジネス誌基準)	○	50代を中心としたマネジメント層が中心	
2	ビジネス・マネー	○	 現代ビジネス	株式会社講談社	http://modern.jimetrics.com/pressrelease	全リリース対象 (※ビジネス誌基準)	○	読者の中心年齢は38歳、次世代のビジネスキーマン	
3	ビジネス・マネー	○	 PRESIDENT Online	株式会社プレジデント社	http://president.jp/ud/pressrelease	全リリース対象 (※ビジネス誌基準)	○	読者の4人に1人が役員以上、富裕層中心	
4	ビジネス・マネー	○	 JBpress	株式会社日本ビジネスプレス	http://jbpres.jp/ud/pressrelease	全リリース対象 (※ビジネス誌基準)	○	・30代～50代の読者が約7割 ・約60%が管理職、平均世帯年収800万超	
5	ビジネス・マネー	○	 Bloomberg	Bloomberg.co.jp	ブルームバーグL.P.	http://www.bloomberg.co.jp/	上場企業リリース対象 PCサイトと端末の2媒体で掲載		・8割以上が株、投信、外貨などの運用を経験 ・車所有率は7割以上
6	ビジネス・マネー	○	 BRIDGE	株式会社PR TIMES	http://thebridge.jp/optimes	・設立7年以下の企業が発信するテクノロジー関連のリリース対象 ・ベンチャーキャピタルが発信		・半数以上が起業家・スタートアップに関わる20代～30代男性	
7	ビジネス・マネー	○	 四季報 ONLINE	会社四季報オンライン	東洋経済新報社	http://shikiho.jp/	上場企業リリース対象 各上場企業の情報詳細ページに掲載		非開示
8	ビジネス・マネー	○	 MINKABU	みんなの株式	株式会社みんなかぶ	http://minkabu.jp/	上場企業リリース対象 各上場企業の情報詳細ページに掲載		・利用者の10%以上が運用額1,000万円以上 ・30代男性が多。短期・中期の投資スタイルが全体の約8割
9	ビジネス・マネー		 @niftyビジネス	niftyビジネス	ニフティ株式会社	https://www.nifty.com/press-release	全リリース対象	○	非開示
10	ビジネス・マネー		 財経新聞	財経新聞	株式会社財経新聞社	http://www.zaikai.co.jp/press	全リリース対象		・男女比 (57%、43%) ・35歳から54歳の中堅・管理職層が約7割 ・年収800万円以上の高所得者層が全体の約2割
11	ビジネス・マネー	○	 BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	株式会社インフォーマート	https://www.bto-b.com/industry-channel	BtoBプラットフォーム掲載企業のリリースが対象	○	非開示
12	ビジネス・マネー	○	 NewsPicks	NewsPicks	株式会社ニュースピックス	https://news picks.com/user/2172	独自の基準で“話題のプレスリリース”を抽出	○	非開示
13	ビジネス・マネー	○	 仮想通貨部 かそ部	仮想通貨部 かそ部	コインティア株式会社	https://kasobu.com/casobu/press/	仮想通貨に関するプレスリリース		非開示
14	ビジネス・マネー		 WANTEDLY PEOPLE	Wantedly People	ウオンテッドリー株式会社	https://p.wantedly.com/	Wantedly掲載企業のリリースが対象		非開示
15	ビジネス・マネー	○	 SPEEDA	SPEEDA	株式会社ユーザベース	https://jp.ub-speeda.com/	全リリース対象		日本の時価総額トップ100社中6割で導入され、1100社超が活用
16	ビジネス・マネー	○	 マイナビ農業	マイナビ農業	株式会社マイナビ	https://getmyai.jp/casobu/news/	農業関連を中心としたプレスリリース対象		非公開
17	ビジネス・マネー		 MONEY TIMES	MONEY TIMES	株式会社ZUU	https://moneytimes.jp/business/	全リリースのうち、編集部が選定 (※ビジネス誌基準)		・40代男性が気になるビジネスや趣味、家族と共有したくなる情報を中心に発信
18	ビジネス・マネー		 Forbes	Forbes	リンクタイズ株式会社	https://japan.forbes.com/author/4261/100	全リリースのうち、編集部が選定 (※ビジネス誌基準)		非公開
19	ビジネス・マネー		 BizHINT	BizHint	ビジョナル・インキュベーション株式会社	https://bizhint.jp/	調査レポート、人事・労務関連リリース対象		非公開
20	ビジネス・マネー		 fuelle	fuelle	株式会社ZUU	https://fuelle.jp/	全リリースのうち、編集部が選定 (※ビジネス誌基準)		・女性のためのマネー系メディア
21	ビジネス・マネー		 FORCAS Sales	FORCAS Sales	株式会社ユーザベース		全リリース対象		非公開
22	新聞・総合ニュース	○	 THE SANKEI NEWS	産経ニュース	株式会社産経デジタル	https://sankei.com/press/	全リリース対象 (※新聞社基準)		・30代、40代ビジネスパーソンが主要ターゲット
23	新聞・総合ニュース		 読売新聞	読売新聞オンライン	株式会社読売新聞社	https://yomiuri.com/press/	全リリース対象 (※読売新聞社による企業審査あり)		・世帯年収700万以上が約44% ・事務・研究職、管理職合わせて43%
24	新聞・総合ニュース		 朝日新聞 DIGITAL	朝日新聞デジタルマガジン	株式会社朝日新聞社	https://www.asahi.com/digital/press/	全リリース対象 (※新聞社基準)		・20代の方から60代以上まで幅広く利用 ・1000万以上の世帯は17.3%
25	新聞・総合ニュース		 毎日新聞	毎日新聞	株式会社毎日新聞社	https://mainichi.jp/gh1092978/	上場企業リリース対象 (※新聞社基準、掲載本数の上限あり)		非開示





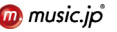




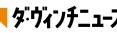










【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	個人事業主 転載	利用者属性	
26	新聞・総合ニュース		 時事ドットコム	株式会社時事通信社	http://www.jiji.com/jc/pr/	全リリース対象 (※新聞社基準)		・35~49歳が42.1%、50歳以上が30.2% ・男性(76%)、女性(24%)	
27	新聞・総合ニュース		 AFPBB News (AFP通信WEB版)	株式会社クリエイティブ・リンク	http://www.afpb.com/contents/afpbnews/	配信されたリリースのうち1日 数件を掲載		・40代以上のビジネス層が約半数 ・世帯年収800万以上が約3割	
28	新聞・総合ニュース		 日経テレコン	株式会社日本経済新聞社	http://telecom.nikkei.co.jp/	全リリース対象 (※新聞社基準)		非開示	
29	新聞・総合ニュース	○	 Iza (イザ)	株式会社産経デジタル	https://www.iza.com/contents/izanews/	全リリース対象 (※新聞社基準)		非開示	
30	新聞・総合ニュース		 dot.	株式会社朝日新聞出版	http://dot.asahi.com/business/contents/	話題性が高いと判定されるプレ スリリース対象		・男性45%：女性55% ・PCユーザーはビジネスパーソン、スマホユーザーは半数が女 性	
31	新聞・総合ニュース		 Googleニュース	Google, Inc.	http://news.google.co.jp/	検索にマッチするリリースのみ を適定的に表示するため、稀に 掲載されないこともあります		・30、40代の利用が多い ・男性の利用が半数以上	
32	新聞・総合ニュース		 excite	エキサイト株式会社	http://www.excite.co.jp/news/release/	全リリース対象		・他ポータルサイトと比較して女性ユーザーの比率が高く51% ・社員が約半数、宣伝クリエイティブ職の比率が高く、その内約2 割	
33	新聞・総合ニュース		 Rakuten Infoseek News	楽天株式会社	http://news.infoseek.co.jp/news/release/	全リリース対象		女性30、40代が多数利用	
34	新聞・総合ニュース		 BIGLOBE ニュース	ビッグロブ株式会社	http://news.biglobe.ne.jp/news/release/	全リリース対象	○	・男性54%：女性46% ・30代以上が8割	
35	新聞・総合ニュース		 Fresh eye	株式会社スカラコミュニ ケーションズ	https://news.fresheye.com/updates/	全リリース対象	○	・男性60%：女性40% ・35歳~40代がメインユーザー	
36	新聞・総合ニュース		 Mapion	株式会社ONE COMPACT	http://news.mapion.co.jp/news/release/	全リリース対象	○	・男性52.1% 女性47.9% ・30、40代の利用が81.7%	
37	新聞・総合ニュース	○	 NEWS CAFE	株式会社イード	http://newscafe.ne.jp/	全リリース対象	○	・最新情報に敏感な20、30代女性が多い ・男性：37% 女性：63%	
38	新聞・総合ニュース		 mediajam	株式会社ミツエーリン クス	http://mediajam.info/	検索にマッチするリリースのみ を適定的に表示するため、稀に 掲載されないこともあります		非開示	
39	新聞・総合ニュース		 JORUDAN SOCRA NEWS	シヨルダンニュース! シヨルダン株式会社	http://news.jordan-socra.com/news/	全リリース対象	○	非開示	
40	新聞・総合ニュース		 とれまが toremaga	株式会社サイトスコ ープ	http://news.toremaga.com/news/	全リリース対象	○	・個人投資家や金融・マネージャーに興味を持つ利用者が多 い	
41	新聞・総合ニュース	○	 日刊工業新聞 電子版	株式会社 日刊工業新聞 社	https://www.nikkan.co.jp/release/	電子機器、家電、工業製品、 カー用品関連リリース対象	○	・40代以上が全体の約2/3 ・製造業の割合が約75%	
42	新聞・総合ニュース		 voicy	株式会社Voicy	https://voicy.jp/	ハーツアリティが番組で読み上 げるデータベースの中にPR TIMESのプレスリリースも収 蔵		・音声コンテンツ配信サービス ・「Voicy」のパーソナリティが番組で読み上げるデータベ ースの中にPR TIMESのプレスリリースも収蔵	
43	新聞・総合ニュース		 ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ	http://news.nicovideo.jp/media/21/	全リリース対象	○	非開示	
44	新聞・総合ニュース	○	 FNN PRIME	FNN.jp プライムオンライン	株式会社フジテレビ ジョン	https://www.fnn.jp/features/PRT/	調査レポート関連リリース対象	○	非開示
45	新聞・総合ニュース	○	 SmartNews	スマートニュース株式 会社	https://www.smartnews.com/	独自の基準でプレスリリースを 抽出	○	アクティブユーザー 月間1,400万 20~50代の働く世代が約8割	
46	新聞・総合ニュース		 AllAbout	株式会社オールアバ ウト	https://corporate.allabout.co.jp/operate/pr/	全リリース対象 (※キャンペーン関連を除く)		・専門家が情報を発信する日本最大級の総合情報メディア ・情報感度が高く、好奇心旺盛なオトナがターゲット	
47	マーケティング	○	 ferret	株式会社ベーシック	https://ferret-pile.com/press_release/	Webマーケティング関連リ リース対象		・会員登録数28万人超 ・20代後半から30代前半のユーザー層が4割 ・男性6割、女性4割	
48	マーケティング	○	 PR EDGE	株式会社PR TIMES	https://media.worshiper.com/press/	プロモーション動画対象		非開示	
49	マーケティング	○	 Web担当者 Forum	株式会社インプレス	https://webdan.inpress.co.jp/prtimes/	Webマーケティング関連リ リース対象	○	・Web部門、Webマーケティング部門、広告・マーケティ ング・PR部門の読者が多数	
50	マーケティング	○	 ネットショップ 読者者フォーラム	株式会社インプレス	https://netshop.inpress.co.jp/prtimes/	EC、通販関連プレスリ リース対象	○	・サービス導入権限に影響のある読者が多数	





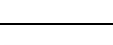





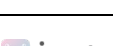


【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	個人事業主 転載	利用者属性
51	IT・ガジェット		 CNET Japan	朝日インタラクティブ株式会社	http://japan.cnet.com/release/	IT関連リリース対象		・情報を収集する・導入案を検討する人が多い ・年齢層が35～50歳に集中 ・85%が仕事のために閲覧
52	IT・ガジェット		 RBB TODAY	株式会社イード	http://www.rbbtoday.com/release/	IT関連リリース対象 デジタル関連リリース対象	○	・40歳以上が58%を占める ・エンタープライズ関連の決済権にかかわる人は23% ・無線LAN使用のユーザーが7割
53	IT・ガジェット		 ZDNet Japan	朝日インタラクティブ株式会社	http://japan.zdnet.com/release/	IT関連リリース対象		・役職者割合が高く約60%を占める ・年齢層は40歳以上が61% ・72%が導入時の決裁に関わる
54	IT・ガジェット		 japan.internet.com	インターネットコム株式会社	http://internetcom.jp/release/	IT関連リリース対象	○	・IT技術関連職が約30%を占める ・役職者割合が高く約50%を占める ・75%が製品・サービス導入関与者
55	IT・ガジェット		 OSDN Magazine	株式会社アピリッツ	http://osdn.jp/magazine/pr/	IT関連リリース対象	○	・男性94.70%、女性3.78%
56	IT・ガジェット		 SEOTOOLSニュース	プラストホールディングス株式会社	http://www.seotools.jp/news/	全リリース対象		非開示
57	IT・ガジェット	○	 TECHABLE	株式会社PR TIMES	http://techable.jp/entry/category/release/	IT関連・スタートアップ関連リリース対象		非開示
58	IT・ガジェット	○	 Engadget日本版	Oath Japan株式会社	http://japanese.engadget.com/	IT関連・ガジェット関連リリースを報道素材として転送	○	非開示
59	IT・ガジェット	○	 Ledge.ai	株式会社レッジ	https://ledge.ai/ortimes/	AI・人工知能関連リリース対象		非開示
60	IT・ガジェット	○	 PANORA	株式会社パノラプロ	https://panora.tokyo/tag/prtimes/	VR/AR/MR、VTuber関連のプレスリリース	○	非開示
61	IT・ガジェット	○	 ASCII.jp	株式会社角川アスキー総合研究所	https://ascii.jp/newrelease/	PC、スマホ、デジタル家電、ガジェット関連プレスリリース対象		・平均年齢 38.1歳、男女比率 男性 87% 女性 13% ・IT関連の企業・業種に関わる読者が多数
62	IT・ガジェット	○	 ASCII STARTUP	株式会社角川アスキー総合研究所	https://ascii.jp/cate/494/	スタートアップ関連プレスリリース対象		
63	IT・ガジェット	○	 ロボスタ	ロボットスタート株式会社		ロボット、AI関連プレスリリースを報道素材として転送		・ロボットや人工知能に関する事業を行なっているビジネスマンや研究者 ・ロボットの導入を任されている担当者
64	IT・ガジェット	○	 DX.WITH	西日本新聞メディアラボ・AIソリューションズ	https://dx-with.jp/	AI・デジタルトランスフォーメーション関連のプレスリリース対象		DXにこれから取り組む経営層・マーケティング層を中心ターゲットに置いた、ビジネスマン向けのDX情報サイト
65	スポーツ・車	○	 Number Web	株式会社角川アスキー総合研究所	http://number.kanban.jp/release/	スポーツ関連、男性向けリリース対象	○	・男性が9.5割 ・有識者80%以上、ビジネスマン70%以上
66	スポーツ・車		 RESPONSE	株式会社イード	http://response.jp/release/prtimes/	自動車関連リリース対象	○	・20代後半～40代まで幅広く利用 ・男性：98% 女性：2%
67	スポーツ・車	○	 funDORful	びあ株式会社	http://www.fun-dorful.com/release/	健康・スポーツ関連リリース対象	○	・女性約8割
68	スポーツ・車		 eSports World	テックウインド株式会社		eスポーツ・ゲーミングPC関連リリースを報道素材として転送	○	非開示
69	スポーツ・車	○	 ラブすば	株式会社日本文芸社	http://love-spa.com/sports/release/	スポーツ関連リリース対象		・20～40代の男性を中心にスポーツチームファンに認知度 ・PVは月間で600万PVを突破
70	トレンド・エンタメ	○	 ORICON NEWS	株式会社oricon ME	http://www.oricon.co.jp/release/	ライフスタイル・エンタメ関連リリース対象		非開示
71	トレンド・エンタメ	○	 withnews	株式会社朝日新聞社	http://withnews.jp/pr/release/	話題性が高いと判定されるプレスリリース対象		・男性6割、女性4割 ・35～44歳がメインユーザー
72	トレンド・エンタメ	○	 BEST TIMES	株式会社ベストセラーズ	http://best-times.co.jp/pr/release/	ライフスタイル関連リリース対象		非開示
73	トレンド・エンタメ		 シネマカフェ	株式会社イード	http://www.cinema-cafe.net/release/	映画関連リリース対象	○	・男性29%、女性71%
74	トレンド・エンタメ	○	 BARKS	ジャパンミュージックネットワーク株式会社	http://www.barks.jp/pr/	音楽関連リリース対象	○	・10代、20代若者中心で音楽に関心の高い層
75	トレンド・エンタメ		 INSIDE	株式会社イード	http://www.inside.jp/release/	ゲーム・ホビー関連リリース対象	○	・男性93%、女性7% ・20、30代の使用が65%


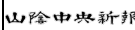








【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	個人事業主 転載	利用者属性
76	トレンド・エンタメ		 アニメ!アニメ!	株式会社イード	http://animaxtime.jp/krabas/prtimes/	アニメ関連リリース対象	○	非開示
77	トレンド・エンタメ		 Game*Spark	株式会社イード	http://www.gamepark.co.jp/krabas/prtimes/	ゲーム・アニメ関連リリース対象	○	・男性97%女性3% ・10代後半から30代前半までの男性ユーザーが9割以上を占める
78	トレンド・エンタメ	○	 おたくま経済新聞	シー・エス・ディー・エンターテインメント株式会社	https://otakei.otakuma.net/prtimes/	全リリース対象	○	・10代後半～20代中盤 ・男性57%、女性43%
79	トレンド・エンタメ		 CMJapan.com	シーエムジャパン株式会社	http://www.cmjapan.com/krabas/prtimes/	CM関連リリース対象		非開示
80	トレンド・エンタメ		 LIVEHOUSE.COM	豊作プロジェクト株式会社	http://www.livehouse.com/krabas/prtimes/	音楽関連リリース対象		非開示
81	トレンド・エンタメ		 music.jp ニュース	株式会社エムティーアイ	http://music-book.jp/news/	音楽関連リリースを報道素材として転送	○	非開示
82	トレンド・エンタメ	○	 ウレバあ総研	びあ株式会社	http://www.ureba.co.jp/krabas/prtimes/	トレンド・ライフスタイル関連リリース対象 リリースを編集部の管理画面にも表示	○	・女性7割：男性3割
83	トレンド・エンタメ	○	 MEDERY. CHARACTER'S	びあ株式会社	http://www.medery-character.com/krabas/prtimes/	アニメ・ゲーム関連リリース対象	○	・男性6割：女性4割
84	トレンド・エンタメ		 ヘイグ	ヘイグ株式会社	https://h1.jp/news/prtimes/	ゲーム関連リリース対象	○	非開示
85	トレンド・エンタメ	○	 フジテレビュー!!	株式会社フジテレビジョン	https://www.fujitv.com/ja/krabas/prtimes/	芸能、ファッションやビューティー、こだわりグルメ、おでかけ関連リリース対象	○	非開示
86	トレンド・エンタメ	○	 ダ・ウィンチ ニュース	株式会社KADOKAWA	https://dwinch.com/publisher/krabas/	出版社リリース対象	○	・男性5割：女性5割 ・25歳～44歳までの社会人が6割
87	トレンド・エンタメ	○	 ファミ通.com	株式会社KADOKAWA Game Linkage	https://www.famitsun.com/krabas/prtimes/	ゲーム・漫画・アニメなどのエンタメ関連リリース対象		・ゲーム業界の最新ニュースや動向、ゲーム派生の漫画・アニメ・フィギュアまで幅広い情報を掲載 ・20～40代男性を中心に、月間約3000万PVを達成
88	ファッション・美容	○	 CREA WEB	株式会社文藝春秋	http://web.aunshun.jp/krabas/prtimes/	女性向けリリース対象	○	・30代女性中心 ・子どものない既婚者が7割 ・働く女性を中心に
89	ファッション・美容	○	 美ST ONLINE	株式会社光文社	http://be-story.jp/krabas/prtimes/	美容関連リリース対象		・30代～40代女性中心
90	ファッション・美容	○	 eltha	株式会社oricon ME	http://beauty.oricon.co.jp/krabas/prtimes/	女性向けリリース対象		非開示
91	ファッション・美容	○	 MenBeauty	株式会社小学館	http://beauty-men.jp/	男性向け美容関連リリース対象	○	非開示
92	ファッション・美容	○	 JJ net	株式会社光文社	http://jj-net/partner/prtimes/	女性向けリリース対象		・20代女性中心 ・20～30代が80%超
93	ファッション・美容	○	 Mart	Mart Community Blog 株式会社光文社	http://www.mart-magazine.com/krabas/prtimes/	女性向けの料理グルメ・インテリア・ファッション関連リリース対象		料理グルメ・インテリア・ファッション等の情報を中心に掲載
94	ファッション・美容	○	 CLASSY. ONLINE	株式会社光文社	http://classy-online.jp/partner/prtimes/	女性向けリリース対象		20代後半～30代のユーザーが6割超
95	ファッション・美容	○	 VERY	株式会社光文社	https://veryweb.jp/prtimes/	女性向けリリース対象		子育て世代のライフスタイルをより楽しくするコンテンツを毎日配信
96	ファッション・美容	○	 STORY	株式会社光文社	https://storyweb.jp/prtimes/	女性向けリリース対象		メインターゲットは40代
97	ファッション・美容		 ARINE	グリー株式会社	https://arine.jp/	美容関連リリースのうち、編集部で選定		非開示
98	ファッション・美容		 LAURIER PRESS	エキサイト株式会社	https://laurier.press/	女性向けリリース対象		・ユーザーの約90%が18～24歳の女性 ・都市部に暮らす女子が、週3回以上利用
99	ファッション・美容	○	 FASHION HEADLINE	株式会社ファッションヘッドライン	http://www.fashion-headline.com/krabas/prtimes/	女性向けファッション、ライフスタイル系リリースのうち、編集部で選定	○	非開示
100	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 antenna*	株式会社グライダーアソシエイツ		ライフスタイル関連リリース対象	○	情報感度の高いアクティブな30代都市部在住者 男性・女性

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	個人事業主 転載	利用者属性
101	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 DIME	株式会社小学館	http://dime.jp/company_news/	全リリース対象	○	20代～40代男性
102	グルメ・ライフ・カルチャー		 えん食べ	インターネットコム株式会社	http://enfood.jp/press/pressmedia_id/	食品関連リリース対象	○	非開示
103	グルメ・ライフ・カルチャー		 えんウチ	インターネットコム株式会社	http://enuchi.jp/press-release	住居と関わるライフスタイル関連リリース対象	○	・ユーザーの約75%が18～34歳 ・女性が6割
104	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 TRAICY	メディア・エージェンシー有責任事業組合	http://www.traicy.com/	トラベル・交通関連のリリース対象		・男性6割、女性4割 ・35～44歳が約4割
105	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 30min.	サンゼロミニッツ 株式会社イード	http://30min.jp/ortimes/	食品関連、おでかけ関連、一部コスメ関連リリース対象	○	・20代後半～40代前半までの女性
106	グルメ・ライフ・カルチャー		 ReseMom	株式会社イード	http://resmom.jp/release/ortimes/	子ども・教育・保護者のリリース対象	○	・母親世代
107	グルメ・ライフ・カルチャー		 大学times	株式会社さんぽう	http://dimes.sanpou.s-net/research/	大学関連情報のリリース対象		非開示
108	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 ストプレ!	株式会社PR TIMES	http://straightpress.jp/company_news/	全リリース対象		非開示
109	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 暮らしニスタ	株式会社 主婦の友社 株式会社ウィルゲート	http://kurashinista.jp/	主婦層の日常生活に関連するプレスリリース		非開示
110	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 RETRIP [リトリップ]	株式会社trippiece		おでかけ系リリースを報道素材として転送		非開示
111	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 マチイロ	株式会社ホープ		自治体・官公庁のリリース対象	○	非開示
112	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 PETomorrow	株式会社小学館	http://petomorrow.jp/	ペット・動物に関連するプレスリリース	○	非開示
113	グルメ・ライフ・カルチャー		 Medical Tribune	株式会社メディカルトリビューン	https://medical-tribune.co.jp/ifa/	ライフスタイル関連リリース対象		非開示
114	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 hapimama*	ぴあ株式会社	https://www.pia.co.jp/press/ortimes-news/	ママ・ファミリー向けリリース対象	○	・女性85% ・30代が約5割
115	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 うまいめし	ぴあ株式会社	https://www.pia.co.jp/contents/ortimes-contents/	グルメ関連リリース対象	○	・女性70%
116	グルメ・ライフ・カルチャー		 FOODS CHANNEL	株式会社インフォマート	https://www.foods-ch.com/news/	外食・食品業界向けリリース対象	○	非開示
117	グルメ・ライフ・カルチャー		 aumo	アウモ株式会社	https://aumo.jp/news/1420230225-ortimes/	おでかけ系リリースのうち、編集部で選定		・月間ユーザー数200万人 ・ユーザーの7割が女性 ・20台～30代がメイン
118	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 isuta	株式会社PR TIMES	http://www.pia.co.jp/contents/ortimes-news/	女性向けリリース対象		非開示
119	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 Milly	株式会社 主婦の友社 株式会社ウィルゲート	https://milly.jp/pr-times-feed/	ママ向け・プレママ向けリリース対象		非開示
120	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 花形文化通信	株式会社ワークルーム	https://hanabun.press/ortimes/	女性向けリリース対象	○	もとはフリーペーパーだったが、100刊をもって終了。その後、Webメディアとして復活した。世の中の面白いと思うもの発信やインタビューを行っている。
121	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 時事メディカル	株式会社時事通信社	https://medical.jiji.com/ortimes/	医療・健康に関するプレスリリース		非開示
122	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 LIMIA	リミア株式会社	https://limia.jp/user/pr-times/	住まい・暮らしに関する企業リリースのうち、編集部で選定 (※掲載本数の上限あり)		非開示
123	グルメ・ライフ・カルチャー		 SAKETIMES	株式会社Clear		日本酒関連リリースを報道素材として転送	○	・国内最大級の日本酒専門WEBメディア ・月間100万PV以上の閲覧数
124	グルメ・ライフ・カルチャー		 Walker ⁺	株式会社KADOKAWA	https://www.walkerplus.com	日本全国の店舗・施設情報、イベント情報のリリース対象		・月間約1,000本以上のニュース記事を配信 ・若い年代の家族を中心に、イベントやおでかけに関心の高い好奇心旺盛なユーザーから、幅広い支持を得ている。
125	海外・インバウンド	○	 Newsweek 日本版	株式会社CCCメディアハウス	https://www.newsweekjapan.jp/press-release/	国際・海外関連のリリース対象	○	非開示

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	個人事業主 転載	利用者属性
126	海外・インバウンド		 ファクティバ	ダウ・ジョーンズ	http://jp.factiva.com/	全リリース対象	○	・世界200ヶ国、33,000以上の情報ソースを28言語に翻訳 ・複合的に絞り込む検索機能により、簡単かつ迅速にニュース検索が可能
127	地域	○	 山陰中央新報	株式会社 山陰中央新報社	http://www.yamashiro-shimbun.com/	山陰地方関連のリリース対象		・島根・鳥取両県で18万部を発行する地域に根ざした山陰最大の新聞
128	地域	○	 西日本新聞	株式会社西日本新聞社	http://www.nippon-shimbun.co.jp/	九州企業のプレスリリース対象	○	・北部九州エリアを中心に、福岡ニュースに興味を持つ大都市圏ユーザーも多く訪問 ・30-50代男性に人気が高い
129	地域	○	 千葉日報	株式会社千葉日报社	https://www.chibanippo.co.jp/prtimes	千葉県関連のリリース対象		・千葉県唯一の県紙
130	地域	○	 福島民報社	株式会社福島民報社	https://www.minpo.jp/prtimes	福島県関連のリリース対象		・福島県ナンバーワンの発行部数、6つの地域版で県内全域をカバー
131	地域	○	 東奥日報	株式会社東奥日报社	http://www.tohoku-nippo.com/	青森県、北海道、岩手県、秋田県関連のリリース対象		非開示
132	地域	○	 福島民友新聞	福島民友新聞株式会社	http://www.minyu.com/release/online	福島県、宮城県、山形県、新潟県、茨城県、栃木県関連のリリース対象		非開示
133	地域	○	 山形新聞社	株式会社山形新聞社	https://www.yamagata-nb.co.jp/prtimes	山形県、宮城県、福島県、秋田県、新潟県関連のリリース対象		非開示
134	地域	○	 さんたつ	さんたつ by 散歩の達人 株式会社交通新聞社	https://san-tatsu.jp/pressrelease/	関東地方関連のリリース対象		・創刊20年を超える街歩き雑誌のバイオニア
135	地域	○	 みんなの経済新聞	みんなの経済新聞 ネットワーク	https://sapporo.keizai.biz/release/archives/1/	北海道関連のリリース対象	○	非開示
136					https://hirosaki.keizai.biz/release/archives/1/	青森県関連のリリース対象		
137					https://moroka.keizai.biz/release/archives/1/	岩手県関連のリリース対象		
138					https://sendai.keizai.biz/release/archives/1/	宮城県関連のリリース対象		
139					https://akita.keizai.biz/release/archives/1/	秋田県関連のリリース対象		
140					https://yamagata.keizai.biz/release/archives/1/	山形県関連のリリース対象		
141					https://mito.keizai.biz/release/archives/1/	茨城県関連のリリース対象		
142					https://ashikaga.keizai.biz/release/archives/1/	栃木県関連のリリース対象		
143					https://takasaki.keizai.biz/release/archives/1/	群馬県関連のリリース対象		
144					https://omiya.keizai.biz/release/archives/1/	埼玉県関連のリリース対象		
145					https://urawa.keizai.biz/release/archives/1/	埼玉県関連のリリース対象		
146					https://funabashi.keizai.biz/release/archives/1/	千葉県関連のリリース対象		
147					https://chiba.keizai.biz/release/archives/1/	千葉県関連のリリース対象		
148					https://kawasaki.keizai.biz/release/archives/1/	神奈川県関連のリリース対象		
149					https://kohoku.keizai.biz/release/archives/1/	神奈川県関連のリリース対象		
150					https://www.hamakei.com/release/archives/1/	神奈川県関連のリリース対象		
151					https://zushu-hayama.keizai.biz/release/archives/1/	神奈川県関連のリリース対象		
152					https://akiba.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
153					https://nishiogino.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
154					https://ginza.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
155					https://shinagawa.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
156					https://tokyobay.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
157					https://roppongi.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
158					https://akasaka.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
159					https://chigaya.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
160					https://ikebukuro.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
161					https://nerima.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
162					https://shinjuku.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
163					https://nakano.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
164					https://koenji.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
165					https://www.shibukei.com/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
166					https://shimokita.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
167					https://iyugaoka.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
168					https://kichioji.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
169	https://chofu.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象						

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	個人事業主 転載	利用者属性
170			立川経済新聞		https://tachikawa.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
171			八王子経済新聞		https://hachioji.keizai.biz/release/archives/1/	東京都関連のリリース対象		
172			富山経済新聞		https://toyama.keizai.biz/release/archives/1/	富山県関連のリリース対象		
173			金沢経済新聞		https://kanazawa.keizai.biz/release/archives/1/	石川県関連のリリース対象		
174			福井経済新聞		https://fukui.keizai.biz/release/archives/1/	福井県関連のリリース対象		
175			松本経済新聞		https://matsumoto.keizai.biz/release/archives/1/	長野県関連のリリース対象		
176			富士山経済新聞		https://mfujikeizai.biz/release/archives/1/	静岡・山梨県関連のリリース対象		
177			浜松経済新聞		https://hamamatsu.keizai.biz/release/archives/1/	静岡県関連のリリース対象		
178			サカイ経済新聞		https://sakai.keizai.biz/release/archives/1/	愛知県関連のリリース対象		
179			名駅経済新聞		https://meieki.keizai.biz/release/archives/1/	愛知県関連のリリース対象		
180			伊勢志摩経済新聞		https://iseshimakeizai.biz/release/archives/1/	三重県関連のリリース対象		
181			びわ湖大津経済新聞		https://umetsuotsu.keizai.biz/release/archives/1/	滋賀県関連のリリース対象		
182			鳥丸経済新聞		https://karasuma.keizai.biz/release/archives/1/	京都府関連のリリース対象		
183			和歌山経済新聞		https://wakayama.keizai.biz/release/archives/1/	和歌山県関連のリリース対象		
184			大阪ベイ経済新聞		https://osakabay.keizai.biz/release/archives/1/	大阪府関連のリリース対象		
185			東大阪経済新聞		https://midosakakeizai.biz/release/archives/1/	大阪府関連のリリース対象		
186			あべの経済新聞		https://abeno.keizai.biz/release/archives/1/	大阪府関連のリリース対象		
187	地域	○	なんば経済新聞	みんなの経済新聞	https://namba.keizai.biz/release/archives/1/	大阪府関連のリリース対象	○	非開示
188			船場経済新聞	みんなの経済新聞 ネットワーク	https://sembakeizai.biz/release/archives/1/	大阪府関連のリリース対象		
189			梅田経済新聞		https://umeda.keizai.biz/release/archives/1/	大阪府関連のリリース対象		
190			尼崎経済新聞		https://amagasaki.keizai.biz/release/archives/1/	兵庫県関連のリリース対象		
191			神戸経済新聞		https://kobe.keizai.biz/release/archives/1/	兵庫県関連のリリース対象		
192			加古川経済新聞		https://kagogawa.keizai.biz/release/archives/1/	兵庫県関連のリリース対象		
193			岡山経済新聞		https://okayama.keizai.biz/release/archives/1/	岡山県関連のリリース対象		
194			広島経済新聞		https://hiroshima.keizai.biz/release/archives/1/	広島県関連のリリース対象		
195			山口宇部経済新聞		https://yamaguchi.keizai.biz/release/archives/1/	山口県関連のリリース対象		
196			松山経済新聞		https://matsuyama.keizai.biz/release/archives/1/	愛媛県関連のリリース対象		
197			小倉経済新聞		https://kokura.keizai.biz/release/archives/1/	愛媛県関連のリリース対象		
198			天神経済新聞		https://tenjin.keizai.biz/release/archives/1/	福岡県関連のリリース対象		
199			博多経済新聞		https://hakata.keizai.biz/release/archives/1/	福岡県関連のリリース対象		
200			佐賀経済新聞		https://saga.keizai.biz/release/archives/1/	佐賀県関連のリリース対象		
201			長崎経済新聞		https://nagasaki.keizai.biz/release/archives/1/	長崎県関連のリリース対象		
202			大分経済新聞		https://ota.keizai.biz/release/archives/1/	大分県関連のリリース対象		
203			ひなた宮崎経済新聞		https://miyazaki.keizai.biz/release/archives/1/	宮崎県関連のリリース対象		
204			鹿児島経済新聞		https://kagoshima.keizai.biz/release/archives/1/	鹿児島県関連のリリース対象		
205			石垣経済新聞		https://ishigaki.keizai.biz/release/archives/1/	沖縄県関連のリリース対象		