

## クラウドファンディングサービス「SCOP（スコープ）」開設のお知らせ

株式会社秋田銀行（頭取 新谷明弘）は、株式会社秋田魁新報社（代表取締役社長 佐川博之）および株式会社CAMPFIRE（代表取締役 家入一真）と秋田県の地域課題の解決ならびに活性化を目的とした購入型・寄付型クラウドファンディングサービス「SCOP（スコープ）」を9月16日（金）に開設しますので、お知らせいたします。

クラウドファンディングは、インターネットを介して不特定多数の方から小口の資金（支援金）を集めるサービスであり、地域の発展を担う事業者さま向けの資金調達方法のひとつです。

当行では、「SCOP（スコープ）」を通じて、新規事業や商品・サービスの開発、イベントPR、ファンづくりなど秋田発の魅力あるプロジェクトに挑戦する皆さまをご支援し、地域経済の活性化に貢献してまいります。

### 記

#### 1 「SCOP（スコープ）」概要

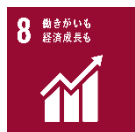
名 称	SCOP（スコープ）～秋田の魅力を掘り起こすクラウドファンディング～
利用目的	資金調達、商品・サービスの販売・宣伝、イベントPR、ファンづくり、開業、テストマーケティングなど
利 用 者	県内の事業者、NPO法人、ボランティア団体、個人など
類 型	購入型：支援者が事業者に資金を提供し、モノやサービスを受け取る方式 寄付型：支援者が事業者「寄付金」として資金を提供する方式。モノやサービスなどのリターンはありません。
募集方式	①プロジェクトオーナーが設定した目標金額に達した場合のみ成立する「All-or-Nothing」方式 ②目標金額の達成・未達成に関わらず成立する「All-In」方式 のいずれかを選択
開 設 日	2022年9月16日（金）
U R L	【申込フォーム】 <a href="https://www.sakigake.jp/forms/scop-akita/">https://www.sakigake.jp/forms/scop-akita/</a> 【閲覧サイト】 <a href="https://camp-fire.jp/curations/scop-akita">https://camp-fire.jp/curations/scop-akita</a>

（注）詳細については別紙をご覧ください。

#### 2 「SCOP（スコープ）」の名称由来

Social Crowdfunding Open Platformの頭文字をつなげた造語です。“スコープ”を使って地域の魅力を掘り起こす、新たな支援者を掘り起こすことで新しい秋田、元気な秋田をつくるプロジェクトを全国へ発信し、県内外から「新たな共感や資金の流れ」を創出するという意味を込めております。

（以 上）



#### SDGs (Sustainable Development Goals)

2015年に国連で採択された持続可能な開発目標であり、2030年までに解決すべき世界的優先課題17目標と目標を達成するための169のターゲットが示されています。

(別紙)

## クラウドファンディングサービス「SCOP (スコープ)」について

### 1 「SCOP (スコープ)」の特徴

- (1) 「SCOP (スコープ)」は、秋田県の地域課題の解決および活性化を目指す取り組みや事業者を応援するクラウドファンディングサービスです。
- (2) クラウドファンディング業界シェアNo.1の株式会社CAMPFIREのプラットフォーム内に専用ページを新設しプロジェクトを掲載することで、当該サイトから検索が可能となります。また、掲載したプロジェクトを多くの方々にご覧いただくため、当行および株式会社秋田魁新報社が以下のとおりご支援いたします。
  - 当行および株式会社秋田魁新報社の公式SNS等(LINE、あきぎんアプリ、Facebook、Twitterなど会員数約20万人)でプロジェクトを幅広くPRし、支援者を募ります。
  - プレスリリース配信サービス「PR TIMES<sup>(注)</sup>」により全国メディアにプロジェクトを発信いたします。

(注)「PR TIMES」とは、プレスリリースを全国メディア(テレビ、新聞、雑誌等)向けに配信するとともに、「PR TIMES」のサイト等に掲載するサービスです。原則、事業を営んでいない個人の方は対象外となります。
  - 株式会社秋田魁新報社の紙面および電子版の広告に掲載しPRいたします
  - プロジェクトの企画やページ作成など実現までサポートいたします。

### 2 サービススキーム

#### クラウドファンディング「SCOP(スコープ)」の仕組み



(以上)